

SPOŁECZNA PUBLICZNA KOMUNIKACJA

Facebook w Wojewódzkiej Naukowej Bibliotece w
Libercu

Facebook?

The Facebook logo, consisting of the word "facebook" in white lowercase letters on a dark blue rectangular background.

- Rozległa sieć społeczna, służąca komunikowaniu się między użytkownikami, dzieleniu się plikami multimedialnymi, utrzymywaniu kontaktów i zabawie
- Założony w roku 2004 przez studenta Harvardu Marka Zuckerberga
- 650 milionów aktywnych użytkowników

Możliwość promowania bibliotek za pomocą Facebooka

- Łatwy sposób taniej promocji
- Obecnie to jeden z ulubionych i najchętniej używanych portali społecznościowych
- Możliwość nawiązania stałego i bliskiego kontaktu z użytkownikami (łatwiej niż za pomocą strony www)
- Krok w stronę młodszej generacji, która przeważa wśród użytkowników facebooka

Sytuacja w czeskich bibliotekach

- Facebook jest wykorzystywany często, dla bibliotek jest najbardziej dostępnym portalem społecznościowym
- Korzysta z niego niemal 240 bibliotek (z ogólnej liczby 6 430 bibliotek w CzR)
- Inne portale społecznościowe są wykorzystywane w minimalnym stopniu (Twitter itp.)

Najczęstsze problemy podczas używania Facebooka w czeskich bibliotekach

- Problem profilu (ok 50 bibliotek) x grupa (ok 30 bibliotek) x strona (ok 160 bibliotek)
- Zwyczajny „recykling“ informacji ze strony www biblioteki
- Mała liczba fanów, często jedynie ok 100
- Mało czasu na promocję odpowiedniej jakości
- Niezrozumienie mechanizmu portali społecznościowych, niezrozumienie grupy docelowej

Czeskie biblioteki z największą liczbą fanów na facebooku

Biblioteka	Liczba fanów
Miejska Biblioteka, Praga	5 855
Biblioteka Naukowa, Hradec Králové	2 425
Biblioteka Uniwersytetu Tomáša Bati , Zlín	2 031
Techniczna Biblioteka Narodowa, Praga	1 842
Biblioteka uniwersytecka, Pardubice	1 666
Centrum informacji i Centralna Biblioteka Uniwersytetu Mendla, Brno	1 482
Wojewódzka Biblioteka Naukowa, Liberec	1 349
Biblioteka Morawska	1 204

Facebook v Wojewódzkiej Naukowej Bibliotece w Libercu

- Strona założona w listopadzie 2009 roku
- Cały czas prowadzą ją pracownicy biblioteki (2 osoby)
- Obecnie ma już 1 349 fanów co plasuje ją na siódmym miejscu wśród bibliotek w Czechach
- Wykorzystywane są wszystkie klasyczne narzędzie oferowane przez facebook
- Oferuje użytkownikom, biblioteczne nowości, wydarzenia, ciekawostki z życia bibliotecznego i literackiego (fotografie, obrazki, odesłania)

Facebookowa strona Wojewódzkiej Biblioteki Naukowej

The image shows a screenshot of the Facebook page for 'Krajská vědecká knihovna Liberec'. The page header includes the Facebook logo, a search bar, and navigation links for 'Hlavní stránka', 'Profil', and 'Účet'. The main content area features the library's name, location ('Liberec, Czech Republic'), and a cover photo. Below this is a 'Zařít' section with a search bar and a post from the library. The post text reads: 'Krajská vědecká knihovna Liberec. Jestli vás zajímají aktuality o hradech a záncích v Libereckém kraji, přijďte ve čtvrtek večer na přednášku do knihovny!'. The post includes a photo of a book cover titled 'Hradecký zámek' and shows 2,587 likes and 0.04% of the page's likes. A comment from Dana Czogánová is visible. The right sidebar contains a 'Správci' section, a 'Pozivka' to like the page, and a 'Vy a Krajská vědecká knihovna Liberec' section with a photo of the library building. The bottom of the page shows the status bar with 'Internet | Chráněný režim: Zapnuto' and a chat window.

Statystyki facebookowej strony Wojewódzkiej Biblioteki Naukowej

Liczba fanów	1 349
Liczba aktywnych użytkowników w miesiącu	Ok 1 000
Kobiety	71 %
Mężczyźni	26 %
Nejliczniejsza grupa	wiek 18-24 lat
Najczęstsze zewn. odwołanie	Strona www biblioteki
Liczba wyświetlonych informacji między 13.3. a 11.4. 2011	98 080

Udane akcje na Facebooku

Wojewódzkiej Biblioteki Naukowej

- Komiksowe paski o nowościach w bibliotece
- Przegląd najczęściej wypożyczanych książek w danym miesiącu
- Prezentacja licencjonowanych baz danych biblioteki w ramach akcji „Dajcie szansę bazom danych!”



Wykorzystane źródła

- [Biernátová Olga](#). Propagace knihoven a komunikace s uživatelem na Facebooku. Část I.. *Inflow: information journal* [online]. 2010, rocz. 3, nr. 11 [cytat. 2011-04-13]. Dostępna na www : <<http://www.inflow.cz/propagace-knihoven-komunikace-s-uzivatelem-na-facebooku-cast-i>>. ISSN 1802-9736.
- *Wikipedia: Wolna encyklopedia: Facebook* [online]. c2011 [cytat z 13. 04. 2011]. Dostępny na WWW: <<http://cs.wikipedia.org/w/index.php?title=Facebook&oldid=6757459>>